

# 彰化縣議會議員出國考察報告表

考察人員	尤瑞春
考察地點	日本
考察日期	自111年12月5日起至111年12月9日止計5天
報告日期	111年12月26日
考察目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施
考察行程	如行程表
考察心得 建議事項	<p>因新冠肺炎疫情全球肆虐，日本至2020年開始實施邊境管制，限制外籍商務客、觀光客入境人數，首當其沖直接重創旅遊及觀光產業經濟。據統計疫情前的2019年訪日觀光客高達3188萬人次，創造近4兆8000億日圓旅遊觀光產值。全球疫情爆發後，觀光產業雪崩式大幅衰退，2021年遽減為24.6萬人次，嚴重衝擊日本國內觀光產業與地方經濟，更間接重創勞動市場，對於日本產業結構造成深遠影響。</p> <p>2022年隨著全球疫苗覆蓋率持續攀升，疫情逐漸趨緩，全球經濟活動終於迎來復甦曙光。2022年10月日本放寬邊境管制措施，開放觀光客旅遊，但相關前線防疫措施依然持續運作。</p> <p>隨著日本國境開放，後疫情時期的日本針對國內觀光勝地、旅館與旅遊產業進行體質調整與結構整合。鑑於疫情衝擊，造成產業結構與勞動市場失序，傳統的觀光營運模式逐漸式微。為呼應大眾的聲音與市場需求，政府與產業鏈攜手，以創新改造手法開拓新價值，將素有體驗傳統文化美名的觀光行程，糅合近年蔚為風潮的個人養生、自我身心健康力等自我概念，轉化成新式文化體驗兼容慢生活美學的旅行模式，以嶄新經營型態創造社會經濟效益，開發產業新市場。</p> <p>我國內旅遊亦步入復甦之勢，彰化縣內應該重新思考觀光客的旅遊定位，透過近年政府與民間推動的在地創生概念，以「創意、創新、創業」多元管道，連繫人與土地情懷，重新深層認識與解構在地文化、產業結構、生態體系，形塑地方鮮明的特色風情與人文樣貌，讓地方能發展出最適合自身的產業。結合在地文化資源與地方創生事業共同發展在地經濟，再搭配慢、深度旅遊概念等自由旅行模式來吸引外部觀光客，創造在地就業人口，亦增加民眾參與公共事務機會，深化人親土親文化底蘊，讓台灣文化觀光更有自信向世界開放，走向國際。</p>